

Nová kolekce v LIST Fashion

A new collection at LIST Fashion

Новая коллекция в LIST Fashion



Monika Žalková, Michaela Janečková

Značka LIST Fashion nabízí módu, která vznikala nikoli s ročním předstihem, jak obvykle nabízejí římská, milánská a pařížská móla, ale dva až tři měsíce před tím, než zákaznice mola, ale dva až tři měsíce před tím, než zákaznice vyslovila svůj požadavek. Tato značka dokonale odráží realitu, současné požadavky svých zákazníků a není hnána trendy, které byly stvořeny dávno před tím, než zákaznice vyslovila svůj požadavek. Aktuální kolekce pro jaro/léto 2014 je rozdělena na dvě části. „První část je elegantní kolekce a druhá, tzv. prêt-à-porter, kolekce na běžné nošení,“ představuje obě části Michaela Janečková.

Snahou značky LIST je to, aby si zde každá žena našla to, co je pro ni vhodné. „Vzhledem k rozmanitosti kolekce, materiálů, střihů a barev pevně věřím, že si u nás vždy vyberete ten pravý kousek. A pokud třeba ne, tak je naší snahou, aby alespoň zážitek spojený s nakupováním byl nezapomenutelný,“ uvádí Monika Žalková, která také vysvětluje, čím si jí LIST Fashion získal. „Jedním z důvodů, proč milujeme LIST, jsou lichotivé a propracované střihy, které se dají velmi snadno kombinovat. Co nás ale baví především, jsou střihy, které zvýrazňují ženskou křivku. V LISTu to dělají sofistikovaně. Co má být skryté, zůstává skryté, a naopak co je na ženách přitažlivé, je podtrženo a zdůrazněno.“

LIST Fashion offers fashion, which was not made a year in advance, as is usual with the offer from Rome, Milan and Paris, but two to three months before the customer walks into the LIST store. This brand perfectly reflects reality, the present day requirements of its customers and it is not driven by trends that were created long before the customer came in to state her demands. The current collection for Spring/Summer 2014 is divided into two parts. “The first part is an elegant collection and the other is ‘Prêt-à-porter’, a collection for ordinary wear,” is how Michaela Janečková presents the two parts. LIST endeavours to ensure that every woman finds what suits her. “Given the diversity of the collection, the materials, the cuts and the colours I firmly believe that you will always find the right thing. And, if not, then we endeavour to at least make the experience associated with shopping an

unforgettable one,” says Monika Žalková, who also explains how LIST Fashion won her over. “One of the reasons why we love LIST, are the flattering and sophisticated cuts that can be easily combined. But what we really like are the cuts that highlight those feminine curves. They are just so sophisticated at LIST. What needs to be hidden, stays hidden and, on the contrary, what is attractive in a woman, is underlined and emphasised.

Бренд LIST Fashion предлагает модную одежду, которая возникла не за год вперед, как это обычно делают римские, миланские и парижские модные подиумы, а всего два-три месяца перед тем, как клиентки войдут в магазин LIST. Этот бренд идеально отражает действительность, современные требования своих клиенток и он не подгоняет тенденциями, возникшими задолго до выражения клиентками их желаний.

Нынешняя коллекция для сезона весна-лето 2014 разделена на две части. «Первая часть представляет собой элегантную коллекцию, а другая т. н. прет-а-порте коллекцию повседневной одежды», – описывает обе части Михаела Янечкова.

Бренд LIST стремится к тому, чтобы каждая женщина смогла здесь найти что-то подходящее для себя. «Учитывая разнообразие коллекции, материалов, фасонов и расцветок, !я твердо верю, что вы всегда у нас сможете выбрать именно то, что вам нужно. И если даже вы ничего не выберете, мы все же стараемся, чтобы по крайней мере впечатления от времени, проведенного в у нас, остались незабываемыми», – говорит Моника Жалкова, которая также объясняет, чем ее прельстил LIST Fashion. «Одна из причин, почему мы любим LIST – это его ладные и продуманные покрои, которые легко комбинировать. Но прежде всего нас, конечно, привлекают фасоны, подчеркивающие женственные формы. В LIST к этому подходят весьма чутко. То, что должно быть скрыто, остается скрытым, и наоборот, что в женщинах является привлекательным, показывается и подчеркивается».

