

WOMAN *móda*



Je krásné být **ŽENOU**

Romantická, SMYSLNÁ, akční... Každá z NÁS je jiná, každý den nám PŘINÁŠÍ něco nového. A přesně tuto substanci ŽENSKOSTI v sobě odráží i značka List, jejíž TVÁŘE nám představili Monika Žálková a Michaela Janečková, které tuto značku u nás ZASTUPUJÍ.



Můžete krátce představit novou kolekci?

„Návrháři v Listu vždy dělí kolekce na dvě hlavní části. První je elegantní a druhá tzv. prêt-a-porter, kolekce na běžné nošení,“ vysvětluje Michaela Janečková. „Jedno z nejpracovanějších témat sezóny je zaměřeno na kombinaci černé a bílé, které se objevují v asymetrických tvarech. Kombinace černé a bílé jsou dále proloženy zelenou, fialovou a pastelově růžovou pro jiskřivý efekt plný pohybu. V kolekci prêt-a-porter List oslavuje čistotu vyjádřenou jednoduchými střihy a čistou strukturou ve snaze připomenout odvážná a hravá 60. léta. Charakteristickým materiálem jsou ‚sangalo‘ krajky. Tento propíchaný design a různé výšivky evokují letní rozvernou náladu. Kolekce ‚městská džungle‘ s sebou přináší sportovní náladu kombinovanou s lehkými doteky etnických vzorů. Blůzky a topy kašmírového nádechu, bavlna a takzvaný sepraný denim, to vše vytváří efekt ležérního vzhledu. A v neposlední řadě je tu styl ‚straw and hay‘, který díky jemným přírodním tónům přináší fantazii dovedenou až na okraj orientálního stylu.“

Pro koho je především určena?

„Vzhledem k rozmanitosti kolekce si troufnu říct, že každá žena si u nás vybere nový kousek do svého šatníku. Například elegantní kolekce může oslovit ženy, které mají rády dynamické, propracované střihy. Použitými barvami, jako je černá, smetanově bílá a starorůžová, si ženy mohou vytvořit odlišný elegantní vzhled, který bude podtrhovat jejich vlastní zářící osobnost,“ říká Michaela Janečková. „Kolekce Capsules je zase vyznáním romantické ženy zdolávající dnešní zběsílý život. Žena, která má ráda jednoduchost střihů a čistou strukturu materiálů, si nejlépe vybere z části kolekce inspirované šedesátými léty.“

Jak došlo k vašemu spojení se značkou List?

„Bylo to v Římě a byla to láska na první vyzkoušení. V té době už jsme uvažovaly o nové značce pro Prahu. Jen jsme se pořád nemohly shodnout na stylu. Nutno podotknout, že i fyziognomicky jsme každá jiná. Jedna vysoká s dlouhými nohama a druhá s krásnými ženskými

křivkami. V Listu na Via Fratina se však veškeré rozdílné názory rozplynuly. Po dvou hodinách zkoušení a nakupování jsme každá odcházela ověšená taškami značky List. Pak už jen stačilo sednout k počítači, kontaktovat centrálu a další naše návštěva v Římě už vedla do Listu. Tentokrát už nikoli v roli zákaznic, ale obchodnic.“

Čím si vás tato značka získala?

„Chtěly bychom ženám nabídnout nadčasovou, elegantní, variabilní módu za dostupné ceny. To vše představuje značka List. Jedním z důvodů, proč milujeme List, jsou lichotivé a propracované střihy, které se dají velmi snadno kombinovat. Co nás ale baví především, jsou střihy, které zvýrazňují ženskou křivku. V Listu to dělají sofistikovaně. Co má být skryto, zůstává skryté a naopak co je na ženách přitažlivé, je podtrženo a zdůrazněno,“ usmívá se Monika Žálková.

Jaká je filozofie značky?

„Filozofie módní značky List je povzbudit ženskou představivost a nabídnout aktuální trendy v čase přítomném. Pronto, pronto... slovo, které doprovází nejen každou elegantní Italku po celý život, ale také značku List. Jednotlivé kolekce nevznikají s ročním předstihem, jako je to obvyklé u módy, kterou představují římská, milánská a pařížská mola, ale dva až tři měsíce předtím, než zákaznice vstoupí do obchodu List. Tato značka tak dokonale odráží realitu a současné požadavky svých zákaznic,“ vysvětluje Monika Žálková. „Dalším důležitým aspektem, díky němuž je móda List jedinečná, je špičková kvalita všech materiálů, které jsou zároveň cenově dostupné, a to skutečně pro každou ženu. Jednotlivé módní kousky jsou navíc skvěle kombinovatelné, takže si vybere každá. Ať už do společnosti, do města, na cestu nebo do zaměstnání. Vždy nekompromisně originální v každém detailu, v perfektně padnoucím střihu a s pocitem dobré a rozumné investice. Protože je krásné být ženou a cítit se dobře, i když žijete ve světě, kde je nutné být pronto. Se značkou List to hravě zvládnete a nemusíte se zrovna jmenovat Rothschildová.“

A jaké je vaše tajemství úspěchu?

„Vytváříme prostředí, ve kterém se samy cítíte příjemně,“ líčí Monika Žálková. „Jednou jsem se ocitla v malém obchodě s módou v Londýně. Hned u dveří mě přivítali se sklenkou prosecca. Rozhlédla jsem se a zjistila, že i ostatní ženy po obchodě pobíhají se skleničkou a nezávazně konverzují, zkoušejí šaty, smějí se, jsou šťastné. Nakupování nemusí být vůbec nudné. Jde o prožitek. V našem obchodě se snažíme, aby ženy dostaly veškerou péči s láskou. U nás můžete se sklenkou prosecca v přítomnosti milého personálu a perfektního servisu prožít nezapomenutelné odpoledne.“ ■

TEXT: ANNA MARTINKOVÁ