

Šaty, které si zamilujete

Odpovídá
Michaela Janečková



Odpovídá
Monika Žálková



Jaká je filozofie vašeho podnikání?
Chtěly bychom ženám nabídnout nadčasové, elegantní, variabilní a všestranné oblečení podtrhující ženskost za dostupné ceny. To vše představuje značka LIST. Jedním z důvodů, proč milujeme LIST, jsou lichotivé a propracované střihy, které se dají velmi snadno kombinovat. Co nás ale baví především, jsou střihy, které zvýrazňují ženskou křivku. V LISTu to dělají sofistikovaně. Co má být skryto, zůstává skryté, a naopak co je na ženách přitažlivé, je podtrženo a zdůrazněno.

Vaše tajemství úspěchu?

Vytváříme prostředí, ve kterém se sami cítíme příjemně. Jednou jsem se ocitla v jednom malém obchodě s módou v Londýně. Hned u dveří mě přivítali se sklenkou prosecca. Rozhlédla jsem se a zjistila, že i ostatní ženy po obchodě pobíhají se skleničkou a nezávazně konverzují, zkoušejí šaty, smějí se, prostě jsou šťastné. Nakupování nemusí být vůbec nudné. Jde o prožitek. V našem obchodě se snažíme, aby ženy dostaly veškerou péči s láskou. U nás můžete se sklenkou prosecca v přítomnosti milého personálu a perfektního servisu prožít nezapomenutelné odpoledne.

What is the philosophy of your work?

We would like to offer women timeless, elegant, variable and versatile clothes emphasizing femininity, at affordable prices. The LIST brand represents all of these. One of the reasons why we love LIST is the flattering, elaborate cut which highlights the feminine curves. LIST does this in a sophisticated manner. What should be hidden remains hidden, but what is attractive in a woman is emphasized and accentuated.

Your secret of success?

We create an environment in which we ourselves feel good. Once I found myself in a small fashion store in London. At the door, I was already welcomed with a glass of Prosecco. I looked around and saw that other women were also strolling around the store with a glass in hand and chatting animatedly, trying on dresses, laughing and simply being happy. Shopping need not be boring at all. What matters is the experience. We make the effort in our store to ensure that women receive all our loving care. Enjoy an unforgettable afternoon at our place, with a glass of Prosecco and perfect service in the presence of friendly staff.

LIST

NG Myslibek
Na Příkopě 19/21
Praha 1 – Staré Město
Tel.: +420 774 494 000
www.listfashion.cz

Včem заключается filozofie vašeho бизнеса?
My хотим предложить женщинам элегантную одежду на все случаи жизни, подчеркивающую их женственность и за доступные цены. Это и есть отличительные черты бренда LIST. Мы обожаем этот бренд за привлекательные и совершенные модели, которые очень легко комбинировать. Прежде всего, за сам крой, который подчеркивает изгибы женской фигуры. В LIST это делается изысканно и утонченно. Что должно быть скрыто, то остается скрытым, и наоборот, что должно притягивать внимание, то становится ярко выраженным.

Ваш секрет успеха?

Мы создаем пространство, в котором сами себя чувствуем комфортно. Однажды в Лондоне я зашла в один небольшой бутик, где прямо у двери меня приветствовали бокалом просеcco. Я увидела, что и остальные женщины гуляют по бутику с бокалом, увлеченно рассматривая вещи и непринужденно общаясь между собой. Они смеялись и были счастливы. Шопинг не должен быть скучным. Это удовольствие. В нашем бутике мы тоже стараемся, чтобы клиентки ощущали заботу и любовь. У нас вы можете побаловать себя, попивая просеcco и рассматривая коллекцию, где приветливый персонал вам с удовольствием все подкажет и покажет.



Jak dlouho působí značka LIST na trhu?

Firma LIST vznikla v roce 1991 v Itálii, kolébce módního průmyslu, založili ji dva energičtí podnikatelé, Ruben Dell'Araccia a Giulio Moscati. V ČR je značka LIST přítomna od roku 2013, kdy jsme se rozhodly s mou společnicí proměnit v realitu naši dlouhodobou zálibu v módě.

Jaké jsou vyhlídky pro blízkou budoucnost?

Značka LIST v současné době působí ve 27 zemích na 3 kontinentech. Příkladem jsou třeba obchody v Montrealu, Lisabonu, Dubaji či Rijádu. My jsme v Praze minulý rok otevřely naši vlajkovou loď pro Českou republiku. Teď sledujeme reakce našich klientů na novou značku. Ukazuje se, že český trh má svá specifika, avšak touha po ženských střizích, kvalitních materiálech a zpracování je silná. To je významný důvod k tomu, aby se naše flotila v budoucnu rozrostla.

A Dress to Fall in Love With

Платья, которые полюбите

How long has the LIST brand been on the market?

LIST company was established in 1991 in Italy, the cradle of the fashion industry. It was founded by two energetic entrepreneurs, Ruben Dell'Araccia and Giulio Moscati. The LIST brand has been present in the Czech Republic since 2013 when my partner and I decided to transform our long-term passion for fashion into a reality.

What are the prospects of development in the near future?

At the present time, LIST brand is represented in 27 countries on three continents. Some examples include stores in Montreal, Dubai, Lisbon and Riyadh. Last year we opened our flagship for the Czech Republic in Prague. Now we are monitoring the reactions of our clients to the new brand. It has been shown that the Czech market has its specifics, but the desire for feminine styles, quality materials and detail is strong. This is a considerable reason for our fleet's future growth.

Как долго ваша фирма на рынке?

Компания LIST основали в 1991 в Италии два энергичных предпринимателя Рубен Дель Арикка и Джулио Москати. В ČR бренд LIST представлен с 2013 года, когда мы решили воплотить в реальность нашу любовь к моде.

Каковы перспективы развития в ближайшем будущем?

Бренд LIST в настоящий момент представлен в 27-ми странах на 3-х континентах. Например, в Монреале, Лиссабоне, Дубае или Эр-Рияде. В Праге в прошлом году мы открыли первый флагманский бутик и с интересом наблюдаем за реакцией на рынке. Чешский рынок имеет свою специфику, но спрос на одежду хорошего кроя из качественных материалов и стильного воплощения высок. И это повод думать, что наша флотилия в будущем разрастется.